|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| جامعة فيلادلفيا  *cid:image001.png@01CFF76F.9CE975D0*  Philadelphia University | **اسم النموذج: خطة تدريس مادة دراسية Course Syllabus** | QFO-AP-FI-002 |
| **الجهة المصدرة: كلية تكنولوجيا المعلومات** | رقم الاصدار :2  2 Revision |
| **الجهة المدققة: عمادة ضمان الجودة** | التاريخ :10/11/2018 |
| عدد صفحات النموذج: 5 |

**جامعة فيلادلفيا**

**الكلية: تكنولوجيا المعلومات**

**القسم: نظم المعلومات الإدارية**

**الفصــل: الثاني من العام الجامعي 2018/2019**

|  |  |
| --- | --- |
| **خطة تدريس المادة**  **Course Syllabus** | |
| **المادة: مهارات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي** | | **رمز المادة: 0731102** | |
| **مستوى المادة: السنة الأولى** | | **المتطلبات السابقة أو المرافقة: لا يوجد** | |
| **موعد المحاضرات:**  **ح ث خ:**  **12:00 – 11:10**  **ن ر**  **11:15 – 12:30** | | **الساعات المعتمدة: 3** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **عضو هيئة التدريس** | |
| **الاسم** | **الرتبة الأكاديمية** | **رقم المكتب وموقعه** | | **الساعات المكتبية** | | **البريد الإلكتروني** |
| **وفاء بني مصطفى** | مدرسة | **ط 3**  **333** | | **ح ث خ 10-11**  **12-13**  **ن ر 12:45-14:00** | | [**wbanimustafa@philadelphia.edu.jo**](mailto:wbanimustafa@philadelphia.edu.jo) |

**<http://www.philadelphia.edu.jo/academics/wbanimustafa/>**

**وصف المادة:**

تعتبر هذه المادة وسيلة هامة لفهم كيفية تأثير شبكات وأدوات التواصل الاجتماعي على نمط حياة الأفراد وأساليب التعليم وبيئات العمل وتنمية مستوى المواطنة الصالحة في المجتمعات المعاصرة، بالإضافة الى دورها الأساسي في بناء العلاقات الاجتماعية بين الأفراد. وتركز هذه المادة على التعريف بالاستخدامات الايجابية لشبكات التواصل الاجتماعي وتطبيقاتها في الأعمال والتعليم والتسويق والنمو المهني.كما تتضمن المادة محاذير الاستخدام السلبي لتلك الشبكات وتأثيرها على السلوك الاجتماعي والخصوصية والجوانب الأمنية والقانونية والأخلاقية. وتركز المادة أيضا على إكساب الطلبة المهارات والمعرفة العملية اللازمة لتنفيذ تطبيقات عملية باستخدام بعض شبكات التواصل الاجتماعي الأكثر شيوعا مثل الفيسبوك (Face book) وتويتر (Twitter) ولينكدان (LinkedIn) ويوتيوب (YouTube) وغيرها.

**أهداف المادة:**

1. التعريف بالمفاهيم الاساسية وبالنظريات المتعلقة بالتواصل الاجتماعي
2. فهم وادراك دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية مستوى المواطنة الصالحة في المجتمعات الحديثة
3. تقييم أثر شبكات التواصل الاجتماعي على التعليم والنمو المهني للأفراد من خلال المشاركة وتبادل المعلومات
4. التمييز بين الاستخدامات الايجابية والسلبية لشبكات التواصل الاجتماعي
5. التعرف على الجوانب القانونية والأخلاقية والسلوكية المرتبطة باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي
6. التعرف على متطلبات الامن والخصوصية لشبكات التواصل الاجتماعي
7. القدرة على استخدام بعض شبكات وأدوات التواصل الاجتماعي
8. تقييم أثر شبكات التواصل الاجتماعي على بيئة الأعمال
9. القدرة على توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في امتلاك المهارات الحياتية

**مكونات المادة:**

1. الكتاب المقرّر: مواقع التواصل الاجتماعي و السلوك الإنساني، إعداد: عبد الرحمن بن إبراهيم الشاعر، دار صفاء للنشر والتوزيع، 2015

**أساليب تدريس المادة:**

1. محاضرات، مناقشات، حل مسائل، مناظرات... الخ.
2. تعطى المحاضرات في مختبر حاسوبي يحتوي على (20) جهاز حاسوب بمواصفات عالية وبحيث تكون مرتبطة بشبكة انترنت تتيح الدخول إلى أدوات وشبكات التواصل الاجتماعي وبسرعة لا تقل عن 100 ميجابايت في الثانية الواحدة

**نتائج التعلم Learning outcomes**

1. **المعرفة والفهم Knowledge and understanding:**
2. معرفة مفاهيم ونظريات التواصل الاجتماعي
3. معرفة الاستخدامات الايجابية لشبكات التواصل الاجتماعي
4. إدراك آثار الاستخدام السلبي لشبكات التواصل الاجتماعي
5. معرفة متطلبات الأمن والخصوصية لشبكات التواصل الاجتماعي
6. إدراك الجوانب القانونية والأخلاقية والسلوكية المرتبطة باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي
7. معرفة أثر شبكات التواصل الاجتماعي على بيئة الأعمال
8. القدرة على بناء وإنشاء مدونات وصفحات على مواقع التواصل الاجتماعي
9. القدرة على استخدام أدوات وشبكات التواصل الاجتماعي في مجالات التعليم والعمل وتبادل المعرفة
10. **مهارات التفكير ومحاكاة الأفكار Intellectual skills:**
11. جمع البيانات اللازمة لإنشاء المدونات والصفحات على شبكات التواصل الاجتماعي
12. القدرة على الربط بين أكثر من شبكة للتواصل الاجتماعي
13. **المهارات المهنية والعمليةProfessional and practical skills:**
14. إتقان مهارات العمل ضمن المجموعات
15. الاتصال وتبادل المعلومات مع الآخرين
16. القدرة على انجاز المشاريع المشتركة في الوقت المحدد لها
17. القدرة على توزيع المهام وترتيب الأولويات من خلال العمل في مجموعات
18. **المهارات العامة والقابلة للتحويلGeneral and Transferable Skills:**
19. القدرة على إنشاء وتطوير المدونات(Blogs) والصفحات على شبكات التواصل الاجتماعي
20. القدرة على استخدام أدوات ومواقع التواصل الاجتماعي
21. القدرة على تبادل المعلومات باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي
22. القدرة على إعداد وكتابة التقارير الفنية الناتجة عن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي
23. القدرة على توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في التعلم الذاتي
24. القدرة على توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على وظيفة

**أدوات التقييم:**

* تقارير قصيرة و/أو عروض تقديمية و/أو مشاريع بحثية قصيرة
* امتحانات قصيرة.
* واجبات.
* امتحانات فصلية ونهائية.

|  |  |
| --- | --- |
| **توزيع العلامات على أدوات التقييم** | |
| **أدوات التقييم** | **الدرجة** |
| **الامتحان الأول** | **20** |
| **الامتحان الثاني** | **20** |
| **الامتحان النهائي** | **40 علامة** |
| **التقارير أو الأبحاث / الواجبات/ المشاريع/ الامتحانات القصيرة** | **20** |
| **المجموع** | **100** |

**الأمانة العلمية والتوثيق**

* أسلوب التوثيق (مع أمثلة توضيحية).
* إسناد الحقوق الفكرية لأصحابها.
* الابتعاد عن السطو الأكاديمي Plagiarism.

**توزيع المادة على الفصل الدراسي:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **الأسبوع** | **المادة الأساسية والمساندةالمطلوب تغطيتها** | **الوظائف والتقارير ومواعيد تقديمها** |
| **1** | * **مقدمة تعريفية بالمقرر المطلوب** |  |
| **2 & 3** | * **مفاهيم ونظريات التواصل الاجتماعي** * **مقدمة الى أدوات وشبكات التواصل الاجتماعي** * **الجوانب الاخلاقية والقانونية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي** |  |
| **4 & 5** | * **شبكات التواصل الاجتماعي وكيفية الاتصال والمشاركة بين الأشخاص والمجتمعات وتبادل المعلومات (1)** * **استخدام شبكة Facebook** * **شبكات التواصل الاجتماعي في التجارة والتسويق الالكترونيe-Commerce** | **اختبار أول قصير** |
| **6**  **الامتحان الأول** | * **شبكات التواصل الاجتماعي وكيفية الاتصال والمشاركة بين الأشخاص والمجتمعات وتبادل المعلومات (2)** * **استخدام شبكة Twitter** |  |
| **7 & 8** | * **شبكات التواصل الاجتماعي والحصول على عمل** * **استخدام شبكة LinkedIn** | **اختبار ثان قصير** |
| **9** | * **شبكات التواصل الاجتماعي والمدونات** * **استخدام شبكة Blogger لانشاء المدونات** |  |
| **10**  **الامتحان الثاني** | * **تبادل ومشاركة وتحميل الملفات والصور.** * **استخدام تطبيق Google Drive** |  |
| **11 & 12** | * **تبادل ومشاركة وتحميل** [**الفيديو**](http://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%81%D9%8A%D8%AF%D9%8A%D9%88)**هات.** * **استخدام شبكة YouTube** |  |
| **13** | * **تبادل ومشاركة الصور والفيديوهات والروابط.** * **استخدام شبكة Pinterest** | **اختبار ثالث قصير** |
| **14 & 15** | * **شبكات التواصل الاجتماعي في التعليمe-Learning** * **استخدام منصة ادراك** |  |
| **16**  **الامتحان النهائي** | * **مراجعة وعرض مشاريع الطلبة (المدونات، الصفحات الالكترونية، التقارير الفنية والحالات الدراسية).** |  |

**الوقت المتوقع لدراسة المادة**

حجم العمل الملقى على عاتق الطالب: ما لا يقل عن ساعتين مقابل كل ساعة تدريس.

**سياسة الحضور والغياب:**

لا يسمح للطالب بالتغيب أكثر من 15% من الساعات المقررة للمادة بدون عذر مرضي أو قهري يقبله عميد الكلية إذ يترتب اعتبار الطالب منسحباً من المادة في حالة قبول العميد للعذر، بينما يمنع من التقدم للامتحان النهائي وتكون علامته في المادة صفراً في حالة عدم قبول العميد للعذر المرضي أو القهري.

**المراجع العلمية للمادة:**

* **الكتب:**
* مواقع التواصل الاجتماعي: أدوات ومصادر، [شفيق حسنين](http://www.google.jo/search?hl=ar&tbo=p&tbm=bks&q=inauthor:%22%D8%B4%D9%81%D9%8A%D9%82%D8%8C+%D8%AD%D8%B3%D9%86%D9%8A%D9%86%22&source=gbs_metadata_r&cad=2)، دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع، 2014.
* Social Media Free Tools: 2016 Edition - Social Media Marketing Tools to Turbocharge Your Brand for Free on Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube & Every Other Network Known to Man by Jason McDonald, 2016
* Social Media: Marketing Strategies for Rapid Growth Using: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest and YouTube by John Williams
* Social Media: Dominating Strategies for Social Media Marketing with Twitter, Facebook, Youtube, LinkedIn, and Instagram by Michael Richards
* 500 Social Media Marketing Tips: Essential Advice, Hints and Strategy for Business: Facebook, Twitter, Pinterest, Google+, YouTube, Instagram, LinkedIn, and More! by Andrew Macarthy
* ثقافة الانترنت : دراسة فى التواصل الاجتماعى، حلمى خضر سارى، دار جهاد للنشر والتوزيع, 2005.
* Social networking, Peter K. Ryan, Rosen Publishing Group 2011 New .2YorkUSA.
* Social Networking: MySpace, Facebook, & Twitter, Marcia Amidon Lusted, ABDO Publishing Company 2011 MinnesotaUSA
* **الدورات العلمية:**
* The International Journal of Social Media and Interactive Learning Environments
* The International Journal of Web Based Communities
* **المواقع الإلكترونية Websites**
* <http://socialnetworking.com/>
* <http://www.socialmediatoday.com/content/40-most-popular-social-networking-sites-world?page=1>
* [www.facebook.com](http://www.facebook.com)
* [www.twitter.com](http://www.twitter.com)
* [www.youtube.com](http://www.youtube.com)
* [www.blogger.com](http://www.blogger.com)
* [www.linkedin.com](http://www.linkedin.com)
* [www.wordpress.com](http://www.wordpress.com)
* <https://www.edraak.org/>